

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

单位：万元

项目名称	亳州文明网等四网合一建设管理项目								
主管部门	亳州市文明办				实施单位	湖北互得科技有限公司、亳州市电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）		全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额：	24.6	24.6		24.6	10	100%	10	
	其中：本年财政拨款	24.6	24.6		24.6	—	100%	10	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况				
	申请财政资金 24.6 万元，文明网的正常运转和日常工作开展。				实际使用资金 24.6 万元，确保了文明网的正常运转和日常工作开展。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：安徽文明网上榜数量		≥960 篇	1050 篇	6	6	
			指标 2：中国文明网上榜数量		≥480 篇	530 篇	6	6	
			指标 3：学习强国上榜数量		≥144 篇	400 篇	6	6	
		质量指标	指标 1：各大网站上榜合格率		100%	100%	10	10	
			指标 2：经费支出合规性		符合市直单位经费使用管理规定	各项支出均符合市直单位经费管理规定	5	5	
		时效指标	指标 1：经费支出及时性		及时支付	对符合规定、手续齐全的费用及时报销支付	5	5	
			指标 2：项目完成时间		12 月底前	完成年度任务	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤24.6 万元	24.6 万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	此项目不适用		此项目不适用	此项目不适用			
		社会效益指标	加大精神文明建设工作宣传力度		影响长远	影响长远	15	15	
		生态效益指标	此项目不适用		此项目不适用	此项目不适用			
		可持续影响指标	营造良好氛围、持续提升精神文明建设宣传教育		程度明显	程度明显	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会满意度		≥90%	98%	10	9.8	
	总分						100	99.8	

2022 年亳州文明网等四网合一建设管理项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

项目概况：完成《全国城市文明程度指数测评体系》、《中国文明网联盟网站工作考评办法》、《网络文明传播志愿者工作考评细则》测评任务。

立项背景：承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，传播网络正能量，打造积极向上的精神文明建设工作网络阵地。

立项依据：中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求。坚持“责任在网站，特色在文明，优势在合力”，强化责任意识、使用意识、管理意识，做强网上正面宣传。

资金总量：年初预算 24.6 万元

资金使用情况：24.6 万元

实施周期：一年

项目实施主管部门：市文明办

（二）项目绩效目标。

总体目标：落实亳州市精神文明建设宣传工作，提高对社会主义核心价值观、文明单位的宣传力度。提高全市人民思想觉悟、道德水准、文明素养、法制观念，自觉参与到精神文明建设工作

中。营造良好范围，守护意识形态阵地。

阶段性目标：申请资金 24.6 万元用于完成对亳州文明网、亳州好人网、亳州志愿者网和亳州文明单位网的维护和正常运行。制作不少于 6 个专题网页，每年不少于 72 个专题网页，174 文明单位网页制作、管理、维护。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为达到财政资金使用效益最大化，了解资金使用情况，常态长效开展网上精神文明创建活动，完成对亳州文明网、亳州好人网、亳州志愿者网和亳州文明单位网的维护和正常运行。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性。严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一，资料可靠，依法公开。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系及标准

指标体系包括绩效目标完成清单、项目绩效评价问题清单、

项目绩效评价评分情况表，分别从项目决策、项目管理、项目绩效等方面对其进行评价。评价标准主要是参照计划标准制定。

3. 评价方法

主要采用因素分析法，采取数据对比、资料研究等方法。

（三）绩效评价工作过程。

通过调研、对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由绩效评价小组确定的绩效评价指标体系、评分标准、评价方法和相关程序和步骤，在规定时间内开展绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

2022 年度，通过申请财政资金 24.6 万元。预算用于：开展网上精神文明创建活动，运营维护亳州文明网、亳州好人网、亳州志愿者网和亳州文明单位网，按照中国文明网和安徽省文明网要求，高质量完成各项配合工作，及时报送稿件。完成年初预定目标，利用全媒体形式，全方位、宽领域的宣传全市精神文明创建工作，吸引全市市民的积极参与和响应。

经自评，2022 年度亳州市文明网项目绩效自评综合得分为 99.8 分，自评结果为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目实施进度基本明确，符合实际需要，项目决策依据充分。

（二）项目过程情况。按照计划常态化开展日常工作，完成

情况符合绩效目标设定的任务量，符合绩效目标设定的验收标准。

（三）项目产出情况。高质量完成计划工作，完成年初预定目标。

（四）项目效益情况。利用全媒体形式，全方位、宽领域的宣传全市精神文明创建工作，吸引全市市民的积极参与和响应。

五、主要经验及做法

按照中国文明网和安徽省文明网要求，高质量完成各项配合工作，及时报送稿件。完成年初预定目标，利用全媒体形式，全方位、宽领域的宣传全市精神文明创建工作，吸引全市市民的积极参与和响应。

六、存在问题及原因分析

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：缺少整体规划，对于文明网委托聘用合同支付时间结点掌握不够准确，按照财政要求，合同到期后进行支付。

七、有关建议

为进一步提高资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据工作计划加强统筹，合理设定绩效目标，加强与财政部门的沟通，深入研究预算绩效管理办法等相关管理规定。